

Dinasty



IL DIVO

## Il nobile sogno americano

Scelgono i nostri stilisti e adorano la nostra cucina, i monumenti, il Rinascimento, la Toscana... ma quello che davvero gli americani ci invidiano è la nobiltà. L'anello mancante per un'evoluzione pienamente riuscita, pensano. Un sottinteso che anima gli immancabili inviti ai party di Manhattan che intercettano, come segugi, conti, marchesi e duchi di passaggio. Sono loro il vero medagliere mondano dell'upper class newyorkese che, in risposta al matrimonio del secolo tra Kate e William, incorona il principe italiano Lorenzo Borghese come lo scapolo più ambito e lo trasforma in un divo tv (nel reality *The bachelor*, campione di ascolti alla sua nona edizione). L'America ha perso la testa per il nostro rampollo multitasking. Lorenzo, oltre alla tv (dove lavora anche come autore), è fondatore di *Get Royal Treatment*, l'industria di cosmetici per cani più glam del Pianeta («Li ho creati per Belle, la mia Labrador», ci dice il principe), e partner delle numerose aziende del casato. Qui in Italia lo conosceremo meglio solo ora e in veste di scrittore. Esce in questi giorni *I segreti di una principessa* (Newton Compton), la biografia di Paolina Bonaparte, naturalmente parente stretta. «Ho fatto ricerche dappertutto», spiega l'autore. «Ma il documento più importante era in famiglia: mio padre custodisce le lettere tra Paolina e Camillo Borghese, il suo secondo marito. Sono le più dolci mai lette». —M.D.P.



LO SCRITTORE



L'INDUSTRIALE

**DNA MULTIPLO**  
Ovvero, celeb' da reality, romanziere (con *I segreti di una principessa*), e ideatore di una linea beauty per cani chic, la vera passione di Lorenzo.



↑  
IL PRINCIPE MULTITASKING VIVE A NEW YORK. QUANDO VIENE IN ITALIA NON TRASCURA LE VISITE AI PARENTI: GALLERIA BORGHESE E BASILICA DI SAN PIETRO SONO TRA LE SUE METE PREFERITE.